

Judul:

Kampanye melalui Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Badan Narkotika Nasional (BNN) dalam dimensi argumentasi dan pembingkaian pesan, periode 2016-2018 = Campaign through public service advertising (PSA) National Narcotics Board (NNB) in the dimensions of the argument and framing of the message, period 2016-2018

Pengarang/Penulis:

Tri Agustinasari, author

Subjek:

Advertising, Public service -- Indonesia; Narcotics -- Indonesia; Drugs of abuse -- Indonesia

Nomor Panggil:

T52753

Penerbitan:

Sekolah Kajian Strategik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)