

Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Judul:

Multi level marketing in sharia accounting perspective

Pengarang/Penulis:

Budiandru, author

Subjek:

Nomor Panggil:

330 AJSFI 2:1 (2018)

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)