

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Copywriting: seni mengasah kreativitas dan memahami bahasa iklan

Pengarang/Penulis:

Agustrijanto, author

Subjek:

Advertising copy; Advertisement writing

Nomor Panggil:

659.132 AGU c

Penerbitan:

PT Remaja Rosdakarya

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)