

Judul:

Kecerdasan Buatan dalam Industri Ritel Online: Meningkatkan Pengalaman Pelanggan untuk Mendapatkan Keunggulan Kompetitif = Artificial Intelligence in Online Retail Industry: Improving Customer Experience to Gain Competitive Advantage

Pengarang/Penulis:

Fajar Setiawan, author

Subjek:

Artificial intelligence -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)