

Judul:

Perbandingan pengaruh konten media sosial pada awareness = Comparison of effects of different social media contents on awareness

Pengarang/Penulis:

Emmanuela Kanya Majesta, author

Subjek:

Advertising and marketing

Nomor Panggil:

T54669

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)