

Judul:

Faktor yang mempengaruhi reuse intention pada mobile shopping apps =
Factors affecting reuse intention on mobile shopping apps / Nadia Afira

Pengarang/Penulis:

Nadia Afira, author

Subjek:

Marketplaces; Teleshopping

Nomor Panggil:

T53552

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)