

Judul:

Pengaruh digital marketing dalam membentuk brand image dan purchase intention. Studi pada XYZ Clinic Indonesia = The influence of digital marketing in forming brand image and its impact on purchase intention. Study on XYZ Clinic Indonesia

Pengarang/Penulis:

Gloria Sianny, author

Subjek:

Digital marketing; Brand Image

Nomor Panggil:

T53444

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)