

***Judul:***

Pengaruh digital marketing dalam membentuk brand image dan purchase intention. Studi pada XYZ Clinic Indonesia = The influence of digital marketing in forming brand image and its impact on purchase intention. Study on XYZ Clinic Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Gloria Sianny, author

***Subjek:***

Digital marketing; Brand Image

***Nomor Panggil:***

T53444

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)