

***Judul:***

Pengaruh posisi disclosure pada iklan di media sosial Instagram pada sikap terhadap iklan, sikap terhadap merk dan intention to share (eWOM)  
= The effect of Instagram ad disclosure position on attitude toward ad, attitude toward brand and intention to share (e-WOM)

***Pengarang/Penulis:***

Dewi Anggraeni, author

***Subjek:***

Marketing -- Communication systems -- Data processing

***Nomor Panggil:***

T54641

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)