

Judul:

Pengaruh posisi disclosure pada iklan di media sosial Instagram pada sikap terhadap iklan, sikap terhadap merk dan intention to share (eWOM)
= The effect of Instagram ad disclosure position on attitude toward ad, attitude toward brand and intention to share (e-WOM)

Pengarang/Penulis:

Dewi Anggraeni, author

Subjek:

Marketing -- Communication systems -- Data processing

Nomor Panggil:

T54641

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)