

Judul:

Optimalisasi saluran pemasaran online melalui media sosial Instagram dan pengembangan signage toko pada UMKM Larnis = Optimization of online marketing channels through Instagram and development of store signage at Larnis SMEs

Pengarang/Penulis:

Shigeno, Yasuko Maulina, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T53567

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)