

***Judul:***

Pengaruh consumer value terhadap attitude toward green product dan green consumer behavior pada bahan pangan organik = The effect of consumer value on attitude toward green product and green consumer behavior in organic food

***Pengarang/Penulis:***

Lucky Adhitiya, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Green products

***Nomor Panggil:***

T53546

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)