

Judul:

Pengaruh consumer value terhadap attitude toward green product dan green consumer behavior pada bahan pangan organik = The effect of consumer value on attitude toward green product and green consumer behavior in organic food

Pengarang/Penulis:

Lucky Adhitiya, author

Subjek:

Consumer behavior; Green products

Nomor Panggil:

T53546

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)