

Judul:

Peran Kesadaran Lingkungan Konsumen, Persepsi dan Value yang diberikan Terhadap Pembelian Batik Warna Alami: Studi Industri Batik Indonesia = The Role of Consumers Environmental Consciousness, Perception, and Perceived Value in Purchasing Natural Color Batik: Study of Indonesia Batik Industry =

Pengarang/Penulis:

Muthia Aliyya Safira, author

Subjek:

Batik--Indonesia--Technique; Environmentally-friendly product labeling

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)