

Judul:

Aku membelinya bukan karena aku suka: Bagaimana nilai (personal dan berbelanja) memengaruhi tendensi pembelian impulsif

Pengarang/Penulis:

Novika Grasiawaty, author

Subjek:

Explanation; Shopping

Nomor Panggil:

150 JPS 17:1 (2019)

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia dan Ikatan Psikologi Sosial-HIMPSI

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)