

***Judul:***

The role of internal brand management organizational identification and work engagement on organizational citizenship behavior = Peran manajemen merek internal identifikasi organisasi dan keterlibatan kerja terhadap perilaku kewarganegaraan organisasi

***Pengarang/Penulis:***

Annistya Oedaya, author

***Subjek:***

Airline passenger security screening -- Data processing

***Nomor Panggil:***

T53883

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)