

Judul:

The role of internal brand management organizational identification and work engagement on organizational citizenship behavior = Peran manajemen merek internal identifikasi organisasi dan keterlibatan kerja terhadap perilaku kewarganegaraan organisasi

Pengarang/Penulis:

Annistya Oedaya, author

Subjek:

Airline passenger security screening -- Data processing

Nomor Panggil:

T53883

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)