

Judul:

Analisis pengaruh word of mouth tentang asuransi jiwa syariah terhadap keputusan pembelian pada generasi Y (studi kasus Prudential) = Analysis of the effect of word-of-mouth about sharia life insurance on generation Y's buying decision (Prudential case study) / Nuraeni Pratiwi

Pengarang/Penulis:

Nuraeni Pratiwi, author

Subjek:

Purchasing -- Management; Generation Y; Life insurance -- Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)