

***Judul:***

Analisis pengaruh word of mouth tentang asuransi jiwa syariah terhadap keputusan pembelian pada generasi Y (studi kasus Prudential) = Analysis of the effect of word-of-mouth about sharia life insurance on generation Y's buying decision (Prudential case study) / Nuraeni Pratiwi

***Pengarang/Penulis:***

Nuraeni Pratiwi, author

***Subjek:***

Purchasing -- Management; Generation Y; Life insurance -- Marketing

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)