

Judul:

Model aida sebagai strategi pemasaran bagi nasabah mengambang perbankan syariah (survei masyarakat di Kota Bekasi)

Pengarang/Penulis:

Silviana, author

Subjek:

Nomor Panggil:

330 JOMUT 13:1 (2017)

Penerbitan:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Terbuka

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)