

Judul:

Model manajemen pemasaran bersama berbasis internet dalam upaya meningkatkan sistem penjualan produk masyarakat desa di Kabupaten Serang

Pengarang/Penulis:

Deviyantoro, author

Subjek:

Nomor Panggil:

330 JOMUT 13:1 (2017)

Penerbitan:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Terbuka

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)