

Judul:

Pengaruh komunikasi pemasaran, pengalaman dan kualitas jasa terhadap citra dan kepuasan serta dampaknya pada loyalitas wisatawan Nusantara (survei tempat rekreasi air tejun di Kabupaten Bogor)

Pengarang/Penulis:

Wiwin Siswantini, author

Subjek:

Nomor Panggil:

330 JOMUT 13:1 (2017)

Penerbitan:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Terbuka

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)