

***Judul:***

Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi = Integrated marketing communications in advertising and promotion

***Pengarang/Penulis:***

Shimp, Terence A., author

***Subjek:***

Advertising; Communication in marketing; Direct marketing; Sales promotion

***Nomor Panggil:***

658.8 SHI k

***Penerbitan:***

Penerbit Salemba Empat

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)