

Judul:

Strategi peningkatan purchase intention pelanggan maskapai Garuda Indonesia penerbangan internasional berdasarkan faktor-faktor brand equity = Strategy to Increase customers purchase intention on Garuda Indonesia's international flights based on brand equity factors

Pengarang/Penulis:

Ritsah Qur`anis, author

Subjek:

Consumer behavior; Branding (marketing); Brand name products

Nomor Panggil:

S66941

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)