

Judul:

Pengaruh influencer marketing pada media sosial YouTube terhadap brand awareness dan purchase intention = The impact of influencer marketing on YouTube towards brand awareness and purchase intention

Pengarang/Penulis:

Riyan Emeraldi Rahman, author

Subjek:

Social media -- Economic aspects

Nomor Panggil:

T54647

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)