

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perumusan Strategi Pemasaran Digital pada Perusahaan Startup: Studi Kasus getdiskon.com PT Inovasi Teknologi Kreatif = Digital Marketing Strategy Formulation on Startup Company: A Case Study of getdiskon.com PT Inovasi Teknologi Kreatif

Pengarang/Penulis:

Rolando, author

Subjek:

Financial engineering -- Data processing; Digital Marketing Strategy;

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)