

Judul:

Analisis Biaya-Manfaat untuk Menentukan Saluran Pemasaran yang Tepat pada UMKM Soedja = Cost-Benefit Analysis on MSMEs Soedja to Determine the Optimal Sales Channel to Increase Profits

Pengarang/Penulis:

Gorby Indra Ashada, author

Subjek:

Cost-Benefit Analysis -- economics.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)