

Judul:

Teori ekspektasi diskonfirmasi pada perilaku konsumen milenial terhadap low-involvement produk di toko ritel = Expectancy disconfirmation theory on mileniall consumer behavior in retail store

Pengarang/Penulis:

Sispa Nuradiana, author

Subjek:

Consumer behavior; Brand loyalty

Nomor Panggil:

T53700

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)