

Judul:

Inisiasi pertumbuhan usaha melalui konfigurasi strategi akuisisi pelanggan berbasis digital marketing dan pembuatan Standard Operating Procedure (SOP) direct selling pada UMKM Serba Guna Alumindo = Business growth initiation through customer acquisition based on digital marketing strategy and creating Standard Operating Procedure (SOP) for direct selling in SME Serba Guna Alumindo

Pengarang/Penulis:

Muhammad Irfan, author

Subjek:

Marketing -- Study and teaching

Nomor Panggil:

T53554

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)