

***Judul:***

Pengaruh country image dan strategi celebrity endorser terhadap purchase intention produk DFSK Glory 580 = The impact of country image and celebrity endorser strategy on purchase intention

***Pengarang/Penulis:***

Laras Antania Hanjani, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Automotive industry

***Nomor Panggil:***

T53028

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)