

Judul:

Intergenerational communication, country of origin dan word of mouth untuk memprediksi ekuitas merek

Pengarang/Penulis:

Kenj, author

Subjek:

Nomor Panggil:

338 DEREMA 13:2 (2018)

Penerbitan:

Business School Universitas Pelita Harapan

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)