

Judul:

Transformasi digital merek-merek Indonesia dalam bentuk penempatan produk pada web series di situs web youtube

Pengarang/Penulis:

Cokki, author

Subjek:

Nomor Panggil:

338 DEREMA 14:1 (2019)

Penerbitan:

Business School Universitas Pelita Harapan

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)