

Judul:

Perencanaan inisiatif strategic affiliate marketing sebagai upaya peningkatan brand awareness produk BeeMan = Strategic initiative planning affiliate marketing as brand awareness improvement efforts from BeeMan products

Pengarang/Penulis:

Paula Yunike Aldyanti, author

Subjek:

Marketing; Marketing channels; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T53473

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)