

Judul:

Digitalisasi pengembangan produk pasar dan rebranding pada UMKM Sahrul Garmen = Digitalization of market product development and rebranding in Sahrul Garmen MSMEs

Pengarang/Penulis:

Glenn Edo Prasetyo Roosland, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management

Nomor Panggil:

T53443

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)