

Judul:

Driving factors of consumer purchase intention in shopping apps = Faktor pendorong niat pembelian konsumen dalam aplikasi belanja

Pengarang/Penulis:

Muhammad Nigel Cakrawardhana, author

Subjek:

Electronic commerce; Consumers -- Attitudes

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)