

Judul:

Anteseden dari Brand Attitude dan Purchase Intention: Studi dari Webisode dan Iklan Televisi = The Antecedents of Brand Attitude and Purchase Intention: Study of Webisode and Television Advertisement.

Pengarang/Penulis:

Dave Ependi, author

Subjek:

Webisodes

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)