

Judul:

Analysis of social media marketing activities effectiveness in airline industry: influence on brand equity, E-WOM and repurchase intention =
Analisa efektivitas kegiatan pemasaran media sosial di industri maskapai penerbangan: pengaruh terhadap ekuitas merek, E-WOM dan intensi pembelian kembali

Pengarang/Penulis:

Saskia Yusliana Kusumah, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Branding (Marketing); Consumer behavior

Nomor Panggil:

T53703

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)