

Judul:

Pengaruh brand relationship quality terhadap brand loyalty pasca pembelian pada produk bimbingan belajar online = The effect of brand relationship quality on post purchase loyalty on premium online learning and tutoring

Pengarang/Penulis:

Iven Ganesja, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

T53022

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)