

**Judul:**

Analisis efek pengurangan komisi terhadap penjualan agen perjalanan di pasar domestik, studi kasus: PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk =  
Analysis of commission reduction effects to the travel agent's sales in the domestic market, case study: PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk

**Pengarang/Penulis:**

Hendra, author

**Subjek:**

Travel agents; Marketing; Airlines -- Customer services -- Indonesia

**Nomor Panggil:**

T-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)