

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis strategi pemasaran berbasis teknologi informasi untuk proses promosi pada perusahaan layanan perencanaan perjalanan berbasis startup: studi kasus Atourin = Analysis of information technology based marketing strategy for promotion process on startup-based travel itinerary service company: a case study of Atourin

Pengarang/Penulis:

Harits Muhammad, author

Subjek:

Marketing; Travel agents;

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)