

***Judul:***

Penerapan humor appeal marketing sebagai strategi customer brand engagement pada akun instagram Netflix Indonesia terhadap pengguna aplikasi video on demand Netflix = The Use of humor appeal marketing as a customer brand engagement strategy on Netflix Indonesia`s instagram account towards video on demand application Netflix users

***Pengarang/Penulis:***

Natasya Aulia Rahma, author

***Subjek:***

Customer relations -- Management -- Technological innovations.

***Nomor Panggil:***

MK-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)