

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Analisis strategi peer to peer fundraising sebagai bagian dari pemasaran digital : studi kasus kegiatan run to care 2019 oleh SOS Childrens Villages Indonesia = Peer to peer fundraising strategy as a part of digital marketing : a case study of run to care 2019 by SOS Childrens Villages Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Amelia Natasha Hilal, author

**Subjek:**

Digital media -- Marketing.

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)