

Judul:

Penggunaan produk replika sebagai bentuk identitas diri bagi penggemar Korean Pop = The Use of counterfeit products as a form of self-identity
For Korean Pop fans

Pengarang/Penulis:

Victoria Ardirachmaputri, author

Subjek:

Fans, celebrity, pop; Popular culture -- Korea (South); Counterfeits and counterfeiting

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)