

Judul:

Analisis deskriptif strategi pemasaran media sosial Netflix Indonesia =
Descriptive analysis of Netflix Indonesia`s social media marketing
strategy

Pengarang/Penulis:

Dewi Nandita Istiqomah, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Internet

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)