

Judul:

Persepsi kaum muda Indonesia terhadap penggunaan artis Korea sebagai endorser produk di Indonesia = The Perception of young adults towards the use of Korean artists as product endorsers in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nadhifa Safira Rares, author

Subjek:

Endorsements in advertising; Brand name products

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)