

**Judul:**

Pemanfaatan Media Sosial sebagai sebagai Saluran Iklan pada Crowdfunding Platform (Studi Kasus pada Kitabisa.com) = The Using of Social Media as An Ad Channel on Crowdfunding Platform (Case Study of Kitabisa.com)

**Pengarang/Penulis:**

Irma Saufi Haz, author

**Subjek:**

Advertising; Social media; Crowd funding -- Social aspects

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)