

Judul:

The Role of celebrity and micro celebrity influence endorsement in customer purchasing decision = Pengaruh dukungan selebriti dan mikro-selebriti terhadap keputusan pembelian

Pengarang/Penulis:

Sekti Wira Adhityo, author

Subjek:

Endorsements in advertising; Social media

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)