

Judul:

Representasi kecantikan wajah bagi orang Belanda melalui iklan Nivea Crème Q10: Analisis Medan Makna = The representation of facial beauty for the dutch through Nivea Crème Q10 advertisement: Meaning field analysis

Pengarang/Penulis:

Chandrika Indira Maharani, author

Subjek:

Lexical phonology

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)