

**Judul:**

Analisis penggunaan social media influencers sebagai strategi pemasaran pada produk fashion di instagram (studi pada akun Instagram @zaloraid) = Analysis of using social media influencers as a marketing strategy for fashion products on Instagram (A study of @zaloraid instagram account)

**Pengarang/Penulis:**

Intan Sarah Ceasaria, author

**Subjek:**

Marketing Strategy & Planning; Social media

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)