

Judul:

Studi kasus analisis pengelolaan channel dalam omnichannel marketing pada PT Arwana Citramulia Tbk = Case study of omnichannel marketing in PT Arwana Citramulia Tbk / Taufik Amirullah

Pengarang/Penulis:

Taufik Amirullah, author

Subjek:

Omnichannel marketing; Marketing channels

Nomor Panggil:

T53699

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)