

Judul:

Brand personality pada produk Es Kopi Susu Kekinian (studi pada Kopi Janji Jiwa dan Kedai Kopi Kulo) = Brand personality in Es Kopi Susu Kekinian product (study on Kopi Janji Jiwa and Kedai Kopi Kulo)

Pengarang/Penulis:

Nadhifa Falah Ufairah, author

Subjek:

Branding (Marketing); Coffee shops

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)