

Judul:

Penggunaan Instagram sebagai media pemasaran digital untuk Luxury Fashion Brands = The Uses of Instagram as a digital marketing media for Luxury Fashion Brands

Pengarang/Penulis:

Dhia Athallia Herjan, author

Subjek:

Instagram (Electronic resource); Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)