

Judul:

Pengaruh penggunaan Celebrity Endorsement pada brand image dalam industri fashion = Celebrity endorsements influence on brand image in the fashion industry

Pengarang/Penulis:

Elisabeth Yektiomi, author

Subjek:

Branding (Marketing); Endorsements in advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)