

Judul:

User generated content sebagai strategi pemasaran sosial media film "Gundala" = User generated content as social marketing media strategy of movie "GUNDALA"

Pengarang/Penulis:

Alifia Zulfanya Setiawan, author

Subjek:

Social media; Motion pictures -- Marketing

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)