

Judul:

Analisis penyampaian pesan pada iklan kampanye kereta intercity express di Jerman = Analysis of conveying messages on campaign advertisements of intercity express in Germany

Pengarang/Penulis:

Amelia Asharia Ghassani, author

Subjek:

Slogans; German language -- Semantics; Advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)